

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการ Alpha MBA (สำหรับผู้บริหาร)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ	:	Master of Business Administration

2. ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	:	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย)	:	บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	:	Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	:	M.B.A.

3. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร : 36 หน่วยกิต

4. โครงสร้างหลักสูตร

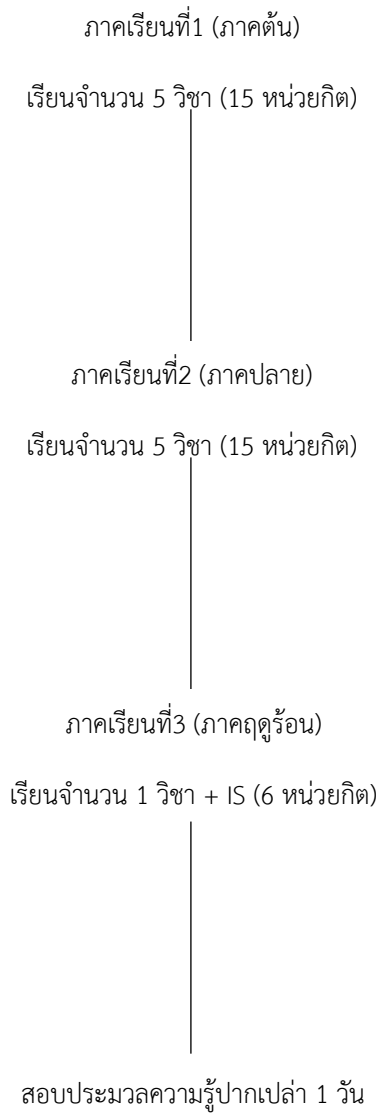
แผน ข แบบไม่มีวิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต
- วิชาแกนบริหารธุรกิจ	15 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	9 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต
- การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต

5. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม	-	เดือนธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม	-	เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน	-	เดือนกรกฎาคม

แผนผังโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 36 หน่วยกิต



** ทั้งนี้แผนการเรียนตลอดหลักสูตร ทางหลักสูตรเป็นผู้ดำเนินการจัดวิชาให้ในแต่ละภาคเรียน

6. รายวิชา

1.) กลุ่มวิชาแกนบริหาร 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MO 511	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ (Applied Business Economics)	3	-
MO 512	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)	3	-
MO 513	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3	-
MO 514	การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Finance for Business Decision)	3	-
MO 515	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3	-

2.) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MU 521	การสร้างองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization Creation)	3	-
MU 522	ภาวะผู้นำและการจัดการเพื่ออนาคต (Future Leadership and Management)	3	-
MU 523	การจัดการความสามารถในการแข่งขันเชิงดิจิทัล (Management for Digital Competitiveness)	3	-

3.) กลุ่มวิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MU 531	การจัดการยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization Management)	3	-
MU 532	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3	-
MU 533	การบริหารความเป็นเลิศขององค์กร (Excellent Organization Management)	3	-
MU 534	กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจ (Laws and Taxation for Business)	3	-
MU 535	การเจรจาต่อรองและข้อตกลงทางธุรกิจ (Business Deals and Negotiation)	3	-
MU 536	การสร้างเครือข่ายและพัฒนาพันธมิตร (Networking and Partnership Development)	3	-
MU 537	การสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start Up Formation)	3	-
MU 538	การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในธุรกิจเชิงปฏิบัติ (Practical Business Implication and Analysis)	3	-
MU 539	การวิจัยเพื่อการจัดการทางธุรกิจ (Research for Business Management)	3	-
MU 540	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Business Management)	3	-
MU 541	การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม (Innovative Operations Management)	3	-

4.) วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MU 691	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3	-

7. คำอธิบายรายวิชา

วิชาแกนบริหารธุรกิจ

MO511 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ (Applied Business Economics)

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจ เพื่อให้สามารถปรับตัวและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MO512 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)

แนวความคิดพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับการดำเนินงานขององค์กรในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ การจูงใจอำนาจและอิทธิพลในองค์กร การตัดสินใจในการจัดการความหลากหลายของพฤติกรรม ความขัดแย้ง และการประสานความร่วมมือด้านการทำงานเป็นทีม การจัดการวัฒนธรรมขององค์กร ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องของทัศนคติ และเชื่อมโยงไปถึงการรับรู้ที่ดี ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแบบปฎิรูปของบุคลากรในองค์กร

MO513 การจัดการการตลาด (Marketing Management)

การจัดการการตลาดภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์อุปสงค์ของตลาด การกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การวางแผน การตลาด การควบคุม การประเมินผล การดำเนินกลยุทธ์ การจัดการส่วนประสมการตลาดและแผนกิจกรรมการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาด

MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Finance for Business Decision)

งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าบริษัท โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบลงทุนและการประเมินโครงการ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และเงินสกุลดิจิทัล ที่ส่งต่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงภูมิธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

MO515 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

ความสามารถในการแข่งขันสูงของธุรกิจปัจจุบันต้องมีทั้งวิธีการสร้างจุดแข็ง มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่นที่เหมาะสมกับสถานการณ์ องค์กรสมัยใหม่จึงมุ่งสร้างกลยุทธ์สมัยใหม่ที่เรียกว่ากลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขันสูงที่มีลักษณะไม่ซับซ้อนแต่ได้ผลลัพธ์สูง ประกอบด้วยกลุ่มกลยุทธ์การสร้างการเติบโต กลยุทธ์ความคล่องตัว กลยุทธ์ความเป็นเลิศ และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง

วิชาเอกบังคับ

MU521 การสร้างองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization Creation)

การสร้างให้องค์กรสามารถสร้างนวัตกรรมรูปแบบต่าง ๆ ที่สามารถขับเคลื่อนองค์กรและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนผ่านองค์กรดิจิทัล โดยเริ่มต้นจากการเข้าใจกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม ผลกระทบของนวัตกรรมต่อองค์กร การพัฒนารูปแบบธุรกิจแบบองค์รวม กระบวนการ สินค้าและบริการ ความสามารถในการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาองค์กรให้มีศักยภาพและเกิดความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและการแข่งขันที่รุนแรงของโลกธุรกิจ

MU522 ภาวะผู้นำและการจัดการเพื่ออนาคต (Future Leadership and Management)

การสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำอนาคต การกำหนดวิสัยทัศน์สำหรับองค์กรสมัยใหม่ แนวทางการนำองค์กรที่แสวงหากำไรและไม่แสวงหากำไร องค์กรดิจิทัล ธุรกิจ Startup การนำผู้ตามที่แตกต่างกันในสถานการณ์ต่าง ๆ กัน ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ การเติบโต การถดถอย การบริหารภาวะวิกฤติ การสร้างองค์กรที่คล่องแคล่ว ว่องไว การสร้างคุณค่าร่วมและจัดการวัฒนธรรมองค์กร การสร้างและการพัฒนาทีมงานให้มีประสิทธิภาพเกิดแรงจูงใจ มีความสุขในการทำงาน และมีความผูกพันระยะยาวกับองค์กร

MU523 การจัดการความสามารถในการแข่งขันเชิงดิจิทัล (Management for Digital Competitiveness)

การบริหารจัดการองค์กรด้วยการจัดการเทคโนโลยี เช่น ปัญญาประดิษฐ์ การจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง การรวมสภาพแวดล้อมกับวัตถุเสมือน การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อบูรณาการดิจิทัล ร่วมกับการออกแบบรูปแบบธุรกิจ กระบวนการ สินค้าและบริการเพื่อความสามารถในการแข่งขัน โดยเริ่มจากกระบวนการวางแผน การออกแบบองค์กร การบริหารองค์กร การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การควบคุม และการประเมิน เพื่อสามารถตอบสนองพลวัตของการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต

วิชาเอกเลือก

MU531 การจัดการยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization Management)

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย และเทคโนโลยี ที่มีอิทธิพลต่อการจัดธุรกิจ เพื่อที่จะพัฒนาองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ในยุคโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์โอกาส อุปสรรค สภาพการแข่งขัน กลยุทธ์การจัดการและการประกอบธุรกิจแบบโลกาภิวัตน์ การค้นหาและการเข้าสู่ตลาดเกิดใหม่ การบริหารความเสี่ยง มุ่งเน้นการวิเคราะห์กรณีศึกษาและบูรณาการร่วมกับแนวคิดสมัยใหม่เพื่อประยุกต์ใช้กับการแข่งขันขององค์กรในอนาคต

MU532 การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)

ลักษณะของธุรกิจครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว ธรรมนูญครอบครัว การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว รวมทั้งกรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

MU533 การบริหารความเป็นเลิศขององค์กร (Excellent Organization Management)

แนวทางการสร้างความเป็นเลิศขององค์กร บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารเชิงวิสัยทัศน์ในการกำหนดทิศทางและแนวทางการสร้างกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์และความผูกพันกับลูกค้า การออกแบบกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการเพื่อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การบริหารความเสี่ยง การสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร รวมทั้งการจัดการผลการดำเนินงานและแนวทางการตั้งเป้าหมายและวัดผลอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว ด้วยหลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพองค์กรรวม

MU534 กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจ (Laws and Taxation for Business)

แนวความคิดพื้นฐานของกฎหมายภาษีอากรความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายการคลังของรัฐกับนโยบายภาษีอากรและแนวความคิดในเรื่องจำแนกประเภทภาษี การกำหนดฐานภาษี อัตราภาษี รวมทั้งระบบการจัดเก็บ และการคุ้มครองเอกชนผู้เสียภาษีโดยกระบวนการทางกฎหมาย หลักการภาษีอากรประเภทต่างๆ เช่น ภาษีสรรพากร ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต ภาษีทรัพย์สินและภาษีมรดก โครงสร้างของระบบภาษีในประเทศไทย ภาระภาษีในการประกอบธุรกิจโดยเน้นภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม การบรรเทาภาระภาษีภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายการจัดทำสัญญาบางประเภทที่มีผลกระทบต่อภาระภาษี กรณีศึกษาเกี่ยวกับวางแผนภาษีในธุรกิจบางประเภท

MU535 การเจรจาต่อรองและข้อตกลงทางธุรกิจ (Business Deals and Negotiation)

ประเด็นและแนวคิดเกี่ยวกับการเจรจาต่อรอง บทบาทของผู้เจรจาต่อรองในการสร้างและกำหนดข้อตกลง เทคนิคการเจรจาเพื่อสร้างข้อตกลง ความซับซ้อนของการเจรจาต่อรองที่ต้องผ่านตัวแทน ปัญหาความไม่เท่าเทียมกันของข้อมูลข่าวสาร จรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง อุปสรรคในการเจรจาต่อรอง การสร้างข้อตกลงทางธุรกิจ โดยผู้ศึกษาจะได้ฝึกการจำลองสถานการณ์ในการเจรจาต่อรองที่ซับซ้อน

MU536 การสร้างเครือข่ายและพัฒนาพันธมิตร (Networking and Partnership Development)

แนวทางการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ และสร้างพันธมิตร การเข้าใจความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ รูปแบบและแนวคิดการสร้างความร่วมมือ ข้อควรระวังและการตั้งเป้าหมายร่วมเพื่อพัฒนากลยุทธ์ความร่วมมือ การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนาเครือข่าย การเปรียบเทียบและกำหนดพันธมิตร เส้นทางการเติบโตและบริหารจัดการเพื่อความสำเร็จ

MU537 การสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start Up Management)

เน้นการจัดการธุรกิจอย่างถูกต้อง สร้างความเข้าใจของการทำสตาร์ทอัพและสรุปความแตกต่างสตาร์ทอัพและ SME เพื่อให้นักศึกษาได้มีหลักการกระบวนการวิเคราะห์ในการดำเนินการทางประเภทของธุรกิจได้อย่างชัดเจน นอกจากนั้นยังรวมถึงการเตรียมตัวในการเป็นสตาร์ทอัพไม่ว่าจะเป็นการระดมทุน จัดหาทุน การเติบโตอย่างก้าวกระโดด ในโลกยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาด้วย

MU538 การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในธุรกิจเชิงปฏิบัติ (Practical Business Implication and Analysis)

การวิเคราะห์ประเด็นทางธุรกิจ หรือ หัวข้อที่น่าสนใจในการบริหารธุรกิจที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ในองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ของการบริหารธุรกิจ เช่น การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์

การจัดการ เป็นต้น โดยเน้นวิเคราะห์กรณีศึกษา และการรับฟังการบรรยายพิเศษจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นประเด็นสำคัญเพื่อสามารถบริหารองค์กรสู่อนาคต และมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจเชิงบูรณาการ

MU539 การวิจัยเพื่อการจัดการทางธุรกิจ (Research for Business Management)

กระบวนการในการวิจัยธุรกิจทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อสำรวจปัญหาของธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การวางแผนการวิจัยและการค้นหาคำตอบอย่างเป็นระบบ การกำหนดแนวทางในการค้นหาคำตอบ การวิเคราะห์ข้อมูล การนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ

MU540 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Business Management)

กระบวนการในการพัฒนาความยั่งยืน ให้แก่องค์กร ธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การสร้างกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยมีการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียง ความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม ธรรมนูญ การกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการทุจริต มาตรการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน การป้องกันความเสี่ยงด้านความยั่งยืน การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การวัดและประเมินการพัฒนาที่ยั่งยืน

MU541 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม (Innovative Operations Management)

แนวทางการสร้างและเลือกกลยุทธ์การดำเนินงานเชิงนวัตกรรม ให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต การบริการ และการค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ การบริหารห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผล และลดต้นทุนการพยากรณ์ การบริหารสินค้าคงคลัง และการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาคุณภาพ

การศึกษาค้นคว้าอิสระ

MU691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

นักศึกษาต้องจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

คุณสมบัติผู้สมัครหลักสูตร Alpha MBA

1. สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีโดยสมบูรณ์ (ทุกสาขาวิชา) และมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.5 หรือเทียบเท่า
2. เป็นเจ้าของกิจการ หรือผู้บริหารระดับสูงทั้งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
3. ผ่านการสอบสัมภาษณ์ เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ โดยคณะกรรมการหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
2. ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
3. สอบผ่านการสอบ วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และได้ส่งรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ และได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
4. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (กรณีสอบไม่ผ่าน นักศึกษาต้องทำการลงทะเบียนสอบใหม่ ในภาคเรียนถัดไป พร้อมชำระค่าลงทะเบียนสอบเพิ่มเติม)
5. สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ UTCC Best