

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration

2. ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A.

3. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร : 36 หน่วยกิต

4. โครงสร้างหลักสูตร

แผน ข แบบไม่มีวิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต
- วิชาแกนบริหารธุรกิจ	15 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ	9 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต
- การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต

5. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม	-	เดือนธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม	-	เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน	-	เดือนกรกฎาคม

แผนผังโครงสร้างหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 36 หน่วยกิต

แผน ข. ไม่มีวิทยานิพนธ์

วิชาแกนบริหารธุรกิจ
5 วิชา = 15 หน่วยกิต

วิชาเอก

วิชาเอกบังคับ 3 วิชา = 9 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก 3 วิชา = 9 หน่วยกิต

วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ

Independent Study = 3 หน่วยกิต

สอบประมวลความรู้

Comprehensive Examination

6. รหัสวิชา ในแต่ละหมวดวิชา

รายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีรหัสวิชาซึ่งแทนด้วยตัวอักษรและตัวเลขที่มีความหมาย ดังนี้

อักษรตัวแรก (M)	หมายถึง วิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อักษรตัวที่สอง	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาต่างๆ แทนด้วยตัวอักษร ดังนี้
MO	หมายถึง วิชาปรับพื้นฐานหรือวิชาแกนบริหารธุรกิจ
MU	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการ
MJ	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
MP	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการตลาด
MW	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการเงิน
MQ	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน
MD	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์
MY	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการประกอบการ
MZ	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล
MV	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว
เลขหลักร้อย	5 หมายถึง วิชาในระดับปริญญาโท
	6 หมายถึง รายวิชาที่ต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การศึกษาค้นคว้าอิสระ
เลขหลักสิบ และเลขหลักหน่วย	หมายถึง ลำดับประจำวิชา และหมวดวิชา ซึ่งกำหนดไว้ ดังนี้
01-09	หมายถึง หมวดวิชาปรับพื้นฐาน
11-29	หมายถึง วิชาแกนบริหารธุรกิจ และวิชาเอกบังคับ
31-89	หมายถึง วิชาเอกเลือก
91-99	หมายถึง วิชาที่ต้องทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

7. รายวิชา

1.) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

ผู้ที่สอบผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาปรับพื้นฐานในรายวิชาที่ยังไม่เคยศึกษามาก่อน ซึ่งคณะกรรมการหลักสูตรจะเป็นผู้กำหนด การเรียนปรับพื้นฐานทางด้านวิชาการนี้ไม่นับหน่วยกิต และมีการวัดผลดังนี้ S (Satisfactory) = ผ่านเกณฑ์ / U (Unsatisfactory) = ไม่ผ่านเกณฑ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MO 501	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ (Business English)	-	-
MO 502	เศรษฐศาสตร์ขั้นพื้นฐาน (Fundamentals of Economics)	-	-
MO 503	การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน (Fundamentals of Business Finance)	-	-
MO 504	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ (Business Environment & Tools for Business Analysis)	-	-
MO 505	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม (Fundamental of Computer and coding)	-	-

2.) กลุ่มวิชาแกนบริหาร

15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MO 511	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ (Applied Business Economics)	3	-
MO 512	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)	3	-
MO 513	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3	-
MO 514	การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Finance for Business Decision)	3	-
MO 515	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3	-

3.) กลุ่มวิชาเอก

18 หน่วยกิต

1. วิชาเอกบังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MJ 521	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระดับโลก (Global Logistics and Supply Chain Management Strategies)	3	-
MJ 522	การจัดการระบบขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution Management)	3	-
MJ 523	คลังสินค้าอัจฉริยะและกลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลัง (Smart Warehouse and Inventory Management Strategies)	3	-

2. วิชาเอกเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MJ 531	การค้าและระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Trade and Logistics System)	3	-
MJ 532	เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมทางโลจิสติกส์ (Information Technology and Innovation in Logistics)	3	-
MJ 533	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ในโซ่อุปทาน (Big Data for Supply Chain Management)	3	-
MJ 534	การวางแผนและจัดการความต้องการและการจัดหา (Demand and Procurement Planning and Management)	3	-
MJ 535	การบริหารโครงการและออกแบบกระบวนการโซ่อุปทาน (Project Management and Supply Chain Process Redesign)	3	-
MJ 536	ประเด็นสำคัญเพื่อการจัดการโลจิสติกส์อย่างเป็นมืออาชีพ (Professional Topics in Logistics Management)	3	-
MJ 537	สัมมนาการจัดการทางโลจิสติกส์ (Seminar in Logistics Management)	3	-

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเอก ของสาขาอื่นได้ 1วิชา (ต้องตรวจสอบรายวิชาที่เปิดในแต่ละภาคเรียนก่อน)

3. วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MJ 691	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3	-

8. แผนการเรียน (แผน ข. ไม่มีวิทยานิพนธ์)

8.1 กรณีเข้าศึกษาในภาคต้น

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	ภาคต้น	วิชาแกนบริหารธุรกิจ 3 วิชา	9
	ภาคปลาย	วิชาแกนบริหารธุรกิจ 2 วิชา วิชาเอกบังคับ 1 วิชา	9
	ภาคฤดูร้อน	วิชาเอกบังคับ 1 วิชา วิชาเอกเลือก 1 วิชา	6
2	ภาคต้น	วิชาเอกบังคับ 1 วิชา วิชาเอกเลือก 2 วิชา	9
	ภาคปลาย	วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
	ภาคฤดูร้อน	สอบประมวลความรู้ปากเปล่า	
รวมปีที่ 1 และปีที่ 2			36

หมายเหตุ รายวิชาเรียนในแต่ละภาคเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลง ทางหลักสูตรจะประกาศแจ้งให้ทราบอีกครั้ง เมื่อถึงช่วงลงทะเบียน

8.1 กรณีเข้าศึกษาในภาคปลาย

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	ภาคปลาย	วิชาแกนบริหารธุรกิจ 3 วิชา	9
	ภาคฤดูร้อน	วิชาแกนบริหารธุรกิจ 2 วิชา	6
2	ภาคต้น	วิชาเอกบังคับ 2 วิชา วิชาเอกเลือก 1 วิชา	9
	ภาคปลาย	วิชาเอกบังคับ 1 วิชา วิชาเอกเลือก 2 วิชา	9
	ภาคฤดูร้อน	วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
	ภาคต้น	สอบประมวลความรู้ปากเปล่า	
รวมปีที่ 1 และปีที่ 2			36

หมายเหตุ รายวิชาเรียนในแต่ละภาคเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลง ทางหลักสูตรจะประกาศแจ้งให้ทราบอีกครั้ง เมื่อถึงช่วงลงทะเบียน

9. คำอธิบายรายวิชา

9.1 วิชาปรับพื้นฐาน

(ไม่นับหน่วยกิต)

MO501 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

(Business English)

ฝึกทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ สรุป กรณีศึกษา ตำราที่เป็นภาษาอังกฤษ

MO502 เศรษฐศาสตร์ขั้นพื้นฐาน

(Fundamentals of Economics)

ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีความต้องการของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและดุลยภาพของผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต การวัดรายได้ประชาชาติ การว่าจ้างทำงาน ผลิตผล ระดับราคา เงินตราและการธนาคาร ปัญหาและนโยบายในการแก้ไขภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

MO503 การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน

(Fundamentals of Business Finance)

บทบาทและความสำคัญของหน้าที่งานการเงินในธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าตราสารทุนและตราสารหนี้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง เทคนิคต่างๆ ในการประเมินงบประมาณเงินทุน ตลอดจนการจัดการโครงสร้างทางการเงิน

MO504 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ

(Business Environment & Tools for Business Analysis)

การเรียนรู้เครื่องมือที่นิยมใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ส่วนผสมการตลาด การวิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน รวมทั้งเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

MO505 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม

(Fundamental of Computer and coding)

หลักการเบื้องต้นของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานการเขียนโปรแกรมเริ่มต้น ความสัมพันธ์ของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโปรแกรมภาษา รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

9.2 วิชาแกนบริหารธุรกิจ

(จำนวน 15 หน่วยกิต)

MO511 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์

(Applied Business Economics)

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MO512 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ

(Organizational Behavior and Management)

แนวความคิดพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับการดำเนินงานขององค์การในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ การจูงใจอำนาจและอิทธิพลในองค์การ การตัดสินใจในการจัดการความหลากหลายของพฤติกรรม ความขัดแย้ง และการประสานความร่วมมือด้านการทำงานเป็นทีม การจัดการวัฒนธรรมขององค์การ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องของทัศนคติ และเชื่อมโยงไปถึงการรับรู้ที่ดี ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแบบปฏิรูปของบุคลากรในองค์การ

MO513 การจัดการการตลาด

(Marketing Management)

การจัดการการตลาดภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์อุปสงค์ของตลาด การกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การวางแผน การตลาด การควบคุม การประเมินผล การดำเนินกลยุทธ์การจัดการส่วนประสมการตลาดและแผนกิจกรรมการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาด

MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

(Finance for Business Decision)

งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าบริษัท โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบลงทุนและการประเมินโครงการ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และเงินสกุลดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

MO515 การจัดการเชิงกลยุทธ์

(Strategic Management)

ความสามารถในการแข่งขันสูงของธุรกิจปัจจุบันต้องมีทั้งวิธีการสร้างจุดแข็ง มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่นที่เหมาะสม สถานการณ์ องค์กรสมัยใหม่จึงมุ่งสร้างกลยุทธ์สมัยใหม่ที่เรียกว่ากลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขันสูง ที่มีลักษณะไม่ซับซ้อนแต่ได้ผลลัพธ์สูง ประกอบด้วยกลุ่มกลยุทธ์การสร้างการเติบโต กลยุทธ์ความคล่องตัว กลยุทธ์ความเป็นเลิศ และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง

9.3 วิชาเอก

(จำนวน 18 หน่วยกิต)

วิชาเอกบังคับ

MJ521 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ระดับโลก

(Global Logistics and Supply Chain Management Strategies)

กลยุทธ์การบริหารระบบโซ่อุปทานระดับโลก ได้แก่ การจัดซื้อ การปฏิบัติการ การขนส่งและกระจายสินค้า การตลาด ระบบสารสนเทศ รวมถึงเทคนิคที่สำคัญที่เกี่ยวกับการจัดหา การเก็บ การบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโซ่อุปทาน ในเครือข่ายทั้งระดับในและต่างประเทศ

MJ522 การจัดการระบบขนส่งและการกระจายสินค้า

(Transportation and Distribution Management)

การขนส่งแต่ละประเภท กิจกรรมของการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ของสินค้าทั้งในส่วนของ การขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดเส้นทางและตารางการขนส่ง การจัดระบบการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การวัดประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้าและการขนส่งสินค้า กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระบบขนส่งและกระจายสินค้า

MJ523 คลังสินค้าอัจฉริยะและกลยุทธ์การจัดการสินค้าคงคลัง

(Smart Warehouse and Inventory Management Strategies)

เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การบริหารความต้องการ การบริหารวัตถุดิบ การกำหนดนโยบายควบคุมสินค้าคงคลัง การวัดประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง ผลกระทบจากการพยากรณ์และความต้องการที่ไม่แน่นอน การออกแบบ การวางแผน การควบคุม และการบริหารสินค้าคงคลังในระบบโซ่อุปทาน การวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

คลัง เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ของระบบสินค้าคงคลัง
กรณีศึกษา

วิชาเอกเลือก (ต้องตรวจสอบรายวิชาที่เปิดในแต่ละภาคเรียนก่อนว่ามีวิชาอะไรเปิดให้ลงได้บ้าง)

MJ531 การค้าและระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

(International Trade and Logistics System)

ภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ของการค้าระหว่างประเทศกับโซ่อุปทาน โลจิสติกส์ในต่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในตลาดโลก การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การจัดหาแบบข้ามชาติ การเลือกเครือข่ายสถานที่ตั้งการวางแผนบริหารรายได้และต้นทุน การบริหารความเสี่ยงระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ บทบาทของภาครัฐด้านกฎหมายและการแทรกแซงทางการค้า เช่น ภาษีและศุลกากร การขนส่งข้ามพรมแดน การกำหนดสัดส่วนของวัตถุดิบในประเทศ

MJ532 เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมทางโลจิสติกส์

(Information Technology and Innovation in Logistics)

การออกแบบและการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางโลจิสติกส์ โดยรวบรวมทฤษฎีต่างๆ จากทางด้านระบบสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์ และ วิทยาการการจัดการ หัวข้อในการศึกษาประกอบไปด้วยบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทานและ โลจิสติกส์ การวางแผนและการปฏิบัติการ การวางแผนทรัพยากรในองค์กร การออกแบบ และการพิจารณาเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในโลจิสติกส์ เช่น ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบติดตามและสอบกลับสินค้า

MJ533 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการจัดการโซ่อุปทาน

(Big Data for Supply Chain Management)

ความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการจัดการโซ่อุปทาน การเชื่อมต่อนานข้อมูลขนาดใหญ่ สถาปัตยกรรมของวิธีการ MapReduce และ Hadoop การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์พหุคูณ การเรียนรู้ของเครื่องจักร ตัวแบบเชิงการทำนาย การวิเคราะห์การจำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์จัดกลุ่ม กฎความสัมพันธ์ เทคนิคการหาค่าที่เหมาะสมที่สุด การประเมินประสิทธิภาพตัวแบบ การนำเสนอข้อมูลเชิงกราฟ

MJ534 การวางแผนและจัดการความต้องการและการจัดหา

(Demand and Procurement Planning and Management)

บทบาทของการจัดหาเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์และคำนวณหาความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะแปรเปลี่ยนเป็นมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ การพยากรณ์ความต้องการ การวิเคราะห์ต้นทุนและราคาขาย การประเมินคุณภาพและการเลือกผู้จัดส่ง การเจรจา การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การจัดหา การจัดหาแบบข้ามชาติ การบริหารสัญญาซื้อขาย ความสำคัญของการจัดหาในระบบการผลิตและระบบสินค้าคงคลังทฤษฎีและกรณีตัวอย่างสำหรับการวางแผนและควบคุม การจัดหาที่สอดคล้องกับการผลิต

MJ535 การบริหารโครงการและออกแบบกระบวนการโซ่อุปทาน

(Project Management and Supply Chain Process Design)

วางแผนโครงการ กลยุทธ์ของวงจรชีวิตของโครงการ หลักการบริหารข้อมูลพยากรณ์ เพื่อนำอุปสงค์ไปใช้ในการวางแผนอุปทาน หลักการบริหารข้อมูลเพื่อการพยากรณ์ การออกแบบกระบวนการโซ่อุปทานให้เหมาะสม การสื่อสารในการบริหารโครงการ การวางแผนโครงการ การประมาณต้นทุนค่าใช้จ่าย การบริหารความเสี่ยงและคุณภาพในกระบวนการโซ่อุปทานและเครื่องมือในการประเมินความสำเร็จของโครงการในกิจกรรมกระบวนการโซ่อุปทาน

MJ536 ประเด็นสำคัญเพื่อการจัดการโลจิสติกส์อย่างมืออาชีพ

(Professional Topics in Logistics Management)

ประเด็นสำคัญที่น่าสนใจ ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ในงานด้านการจัดการโลจิสติกส์อย่างมืออาชีพ อาทิ การจัดส่งขั้นสุดท้ายหรือการส่งมอบไมล์สุดท้าย โลจิสติกส์เพื่อผลิตผลทางการเกษตร ธุรกิจระดับโลกเพื่ออนาคต การประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษาต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการตัวจริง

MJ537 สัมมนาการจัดการทางโลจิสติกส์

(Seminar in Logistics Management)

การสัมมนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับปัญหาทางด้านโลจิสติกส์ การขนส่งและระบบโซ่อุปทานพร้อมกับการแก้ไข

9.4 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

MJ691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

(Independent Study)

นักศึกษาต้องจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
2. ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
3. สอบผ่านการสอบ วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และได้ส่งรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ และได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
4. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (กรณีสอบไม่ผ่าน นักศึกษาต้องทำการลงทะเบียนสอบใหม่ ในภาคเรียนถัดไป พร้อมชำระค่าลงทะเบียนสอบเพิ่มเติม)
5. สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ UTCC Best