

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีทางการเงิน

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration

2. ชื่อปริญญา และสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม.

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A.

3. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร : 36 หน่วยกิต

4. โครงสร้างหลักสูตร

แผน ข แบบไม่มีวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

- วิชาแกนบริหารธุรกิจ 15 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

- การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

5. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

แผนผังโครงสร้างหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 36 หน่วยกิต

แผน ข. ไม่มีวิทยานิพนธ์

วิชาแกนบริหารธุรกิจ
5 วิชา = 15 หน่วยกิต

วิชาเอก

วิชาเอกบังคับ 3 วิชา = 9 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก 3 วิชา = 9 หน่วยกิต

วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ
Independent Study = 3 หน่วยกิต

สอบประมวลความรู้
Comprehensive Examination

6. รหัสวิชา ในแต่ละหมวดวิชา

รายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีรหัสวิชาซึ่งแทนด้วยตัวอักษรและตัวเลขที่มีความหมาย ดังนี้

อักษรตัวแรก (M)	หมายถึง วิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อักษรตัวที่สอง	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาต่างๆ แทนด้วยตัวอักษร ดังนี้
MO	หมายถึง วิชาปรับพื้นฐานหรือวิชาแกนบริหารธุรกิจ
MU	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการ
MJ	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
MP	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการตลาด
MW	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการเงิน
MQ	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน
MD	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์
MY	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการประกอบการ
MZ	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล
MV	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว
เลขหลักร้อย	5 หมายถึง วิชาในระดับปริญญาโท
	6 หมายถึง รายวิชาที่ต้องศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การศึกษาค้นคว้าอิสระ
เลขหลักสิบ และเลขหลักหน่วย	หมายถึง ลำดับประจำวิชา และหมวดวิชา ซึ่งกำหนดไว้ ดังนี้
01-09	หมายถึง หมวดวิชาปรับพื้นฐาน
11-29	หมายถึง วิชาแกนบริหารธุรกิจ และวิชาเอกบังคับ
31-89	หมายถึง วิชาเอกเลือก
91-99	หมายถึง วิชาที่ต้องทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

7. รายวิชา

1.) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

ผู้ที่สอบผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาปรับพื้นฐานในรายวิชาที่ยังไม่เคยศึกษามาก่อน ซึ่งคณะกรรมการหลักสูตรจะเป็นผู้กำหนด การเรียนปรับพื้นฐานทางด้านวิชาการนี้ไม่นับหน่วยกิต และมีการวัดผลดังนี้ S (Satisfactory) = ผ่านเกณฑ์ / U (Unsatisfactory) = ไม่ผ่านเกณฑ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MO 501	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ (Business English)	-	-
MO 502	เศรษฐศาสตร์ขั้นพื้นฐาน (Fundamentals of Economics)	-	-
MO 503	การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน (Fundamentals of Business Finance)	-	-
MO 504	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ (Business Environment & Tools for Business Analysis)	-	-
MO 505	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม (Fundamental of Computer and coding)	-	-

2.) กลุ่มวิชาแกนบริหาร

15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MO 511	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ (Applied Business Economics)	3	-
MO 512	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)	3	-
MO 513	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3	-
MO 514	การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Finance for Business Decision)	3	-
MO 515	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3	-

3.) กลุ่มวิชาเอก

18 หน่วยกิต

1. วิชาเอกบังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MQ 521	การเปลี่ยนรูปแบบบริการทางการเงินให้เป็นดิจิทัล (Digital Transformation in Financial Services)	3	-
MQ 522	การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาสำหรับระบบนิเวศเทคโนโลยี ทางการเงิน (Analysis and solutions for fintech ecosystems)	3	-
MQ 523	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเงินในการให้บริการทางการเงิน (Financial Technology Innovation in Financial Services)	3	-

2. วิชาเอกเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MQ 531	ระบบสารสนเทศและการออกแบบการบริการ กลยุทธ์แบบจำลองและวิธีการ (Information Systems and Service Design: Strategy, Models, and Methods)	3	-
MQ 532	สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ขององค์กร (Enterprise Computer Architectures)	3	-
MQ 533	การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization)	3	-
MQ 534	คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูลสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีการเงิน (Data Warehouse and Data Mining for Computer Engineering and Financial Technology)	3	-
MQ 535	การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Management)	3	-
MQ 536	ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในเทคโนโลยีการเงิน (Information Security in Financial Technology)	3	-
MQ 537	เทคโนโลยีการเงินขั้นสูง (Advanced Financial Technology)	3	-

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเอก ของสาขาอื่นได้ 1วิชา (ต้องตรวจสอบรายวิชาที่เปิดในแต่ละภาคเรียนก่อน)

3. วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
MQ 691	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3	-

8. แผนการเรียน (แผน ข. ไม่มีวิทยานิพนธ์)

8.1 กรณีเข้าศึกษาในภาคต้น

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	ภาคต้น	วิชาแกนบริหารธุรกิจ 3 วิชา	9
	ภาคปลาย	วิชาแกนบริหารธุรกิจ 2 วิชา วิชาเอกบังคับ 1 วิชา	9
	ภาคฤดูร้อน	วิชาเอกบังคับ 1 วิชา วิชาเอกเลือก 1 วิชา	6
2	ภาคต้น	วิชาเอกบังคับ 1 วิชา วิชาเอกเลือก 2 วิชา	9
	ภาคปลาย	วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
	ภาคฤดูร้อน	สอบประมวลความรู้ปากเปล่า	
รวมปีที่ 1 และปีที่ 2			36

หมายเหตุ รายวิชาเรียนในแต่ละภาคเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลง ทางหลักสูตรจะประกาศแจ้งให้ทราบอีกครั้ง เมื่อถึงช่วงลงทะเบียน

8.1 กรณีเข้าศึกษาในภาคปลาย

ปีที่	ภาคการศึกษา	วิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	ภาคปลาย	วิชาแกนบริหารธุรกิจ 3 วิชา	9
	ภาคฤดูร้อน	วิชาแกนบริหารธุรกิจ 2 วิชา	6
2	ภาคต้น	วิชาเอกบังคับ 2 วิชา วิชาเอกเลือก 1 วิชา	9
	ภาคปลาย	วิชาเอกบังคับ 1 วิชา วิชาเอกเลือก 2 วิชา	9
	ภาคฤดูร้อน	วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
	ภาคต้น	สอบประมวลความรู้ปากเปล่า	
รวมปีที่ 1 และปีที่ 2			36

หมายเหตุ รายวิชาเรียนในแต่ละภาคเรียน อาจมีการเปลี่ยนแปลง ทางหลักสูตรจะประกาศแจ้งให้ทราบอีกครั้ง เมื่อถึงช่วงลงทะเบียน

9. คำอธิบายรายวิชา

9.1 วิชาปรับพื้นฐาน

(ไม่นับหน่วยกิต)

MO501 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

(Business English)

ฝึกทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ สรุป กรณีศึกษา ตำราที่เป็นภาษาอังกฤษ

MO502 เศรษฐศาสตร์ขั้นพื้นฐาน

(Fundamentals of Economics)

ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีความต้องการของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและดุลยภาพของผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต การวัดรายได้ประชาชาติ การว่าจ้างทำงาน ผลิตผล ระดับราคา เงินตราและการธนาคาร ปัญหาและนโยบายในการแก้ไขภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

MO503 การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน

(Fundamentals of Business Finance)

บทบาทและความสำคัญของหน้าที่งานการเงินในธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าตราสารทุนและตราสารหนี้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง เทคนิคต่างๆ ในการประเมินงบประมาณเงินทุน ตลอดจนการจัดการโครงสร้างทางการเงิน

MO504 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ

(Business Environment & Tools for Business Analysis)

การเรียนรู้เครื่องมือที่นิยมใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ส่วนผสมการตลาด การวิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน รวมทั้งเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

MO505 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม

(Fundamental of Computer and coding)

หลักการเบื้องต้นของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานการเขียนโปรแกรมเริ่มต้น ความสัมพันธ์ของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโปรแกรมภาษา รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

9.2 วิชาแกนบริหารธุรกิจ

(จำนวน 15 หน่วยกิต)

MO511 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์

(Applied Business Economics)

แนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MO512 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ

(Organizational Behavior and Management)

แนวความคิดพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับการดำเนินงานขององค์การในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ การจูงใจอำนาจและอิทธิพลในองค์การ การตัดสินใจในการจัดการความหลากหลายของพฤติกรรม ความขัดแย้ง และการประสานความร่วมมือด้านการทำงานเป็นทีม การจัดการวัฒนธรรมขององค์การที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องของทัศนคติ และเชื่อมโยงไปถึงการรับรู้ที่ดี ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแบบปฏิรูปของบุคลากรในองค์การ

MO513 การจัดการการตลาด

(Marketing Management)

การจัดการการตลาดภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์อุปสงค์ของตลาด การกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด การวางแผน การตลาด การควบคุม การประเมินผล การดำเนินกลยุทธ์การจัดการส่วนประสมการตลาดและแผนกิจกรรมการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาด

MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

(Finance for Business Decision)

งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าบริษัท โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบลงทุนและการประเมินโครงการ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และเงินสกุลดิจิทัล ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

MO515 การจัดการเชิงกลยุทธ์

(Strategic Management)

ความสามารถในการแข่งขันสูงของธุรกิจปัจจุบันต้องมีทั้งวิธีการสร้างจุดแข็ง มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่นที่เหมาะสม สถานการณ์ องค์กรสมัยใหม่จึงมุ่งสร้างกลยุทธ์สมัยใหม่ที่เรียกว่ากลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขันสูง ที่มีลักษณะไม่ซับซ้อนแต่ได้ผลลัพธ์สูง ประกอบด้วยกลุ่มกลยุทธ์การสร้างการเติบโต กลยุทธ์ความคล่องตัว กลยุทธ์ความเป็นเลิศ และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง

9.3 วิชาเอก

(จำนวน 18 หน่วยกิต)

วิชาเอกบังคับ

MQ521 การเปลี่ยนรูปแบบบริการทางการเงินให้เป็นดิจิทัล

(Digital Transformation in Financial Services)

พื้นฐานเทคโนโลยีทางการเงิน การปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เป็นดิจิทัล การเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจในการบริการทางการเงิน แพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบนิเวศธุรกิจบริการทางการเงิน พลวัตดิจิทัล วิธีการใช้ข้อมูลแบบใหม่ การเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ ระหว่างธุรกิจกับลูกค้า ทิศทางของเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น การบริหารจัดการความมั่งคั่ง ตลาดการกู้เงิน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกู้เงิน ความเข้าใจประสบการณ์ลูกค้าผ่านสื่อตัวอย่าง โทรศัพท์เคลื่อนที่ ออนไลน์ สาขา และช่องทางต่างๆ ผลกระทบของเทคโนโลยีทางการเงิน การเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากขึ้น การปรับปรุงเพื่อเข้าสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว เพิ่มประสบการณ์ของลูกค้า กรณีศึกษา MobilePay เป็นต้น

MQ522 การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาสำหรับระบบนิเวศเทคโนโลยีทางการเงิน

(Analysis and solutions for fintech ecosystems)

เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่มีผลกระทบในธุรกิจธนาคาร การตลาด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการให้บริการทางการเงิน เข้าใจระบบการเงินแบบอัตโนมัติ การวิเคราะห์การเงินผ่านคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงินในการแก้ไขปัญหา การใช้โปรแกรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการเงิน ระบบสารสนเทศการเงิน ครอบคลุมเครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และระบบการประมวลแบบพหุภาคี โครงข่ายการโอนเงินและระบบสนับสนุน การประยุกต์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในบริการด้านการเงินในทางปฏิบัติ

MQ523 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเงินในการให้บริการทางการเงิน

(Financial Technology Innovation in Financial Services)

นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเงินในการให้บริการทางการเงิน การชำระค่าบริการต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมการจ่ายเงินที่จุดขาย การนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้สำหรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีทางการเงินในการให้บริการทางการเงิน การแก้ไขปัญหาของเทคโนโลยีทางการเงินใน Complex Contracts Optimization การกำกับระบบนิเวศของ Crowdfunding

วิชาเอกเลือก (ต้องตรวจสอบรายวิชาที่เปิดในแต่ละภาคเรียนก่อนว่ามีวิชาอะไรเปิดให้ลงได้บ้าง)

MQ531 ระบบสารสนเทศและการออกแบบการบริการกลยุทธ์ แบบจำลอง และวิธีการ

(Information Systems and Service Design: Strategy, Models, and Methods)

หลักการออกแบบวงจรชีวิตของระบบสารสนเทศและการบริการที่มีความแตกต่างกันในองค์กรแต่ละประเภท การวิเคราะห์ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย การบ่งชี้กลุ่มลูกค้าและแบบจำลองสำหรับลูกค้าที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์สารสนเทศที่ใช้ในสนับสนุนการตัดสินใจ การออกแบบสารสนเทศให้สามารถรองรับเทคโนโลยีที่หลากหลาย การประยุกต์ใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์พกพาขนาดเล็ก การวิเคราะห์ข้อมูลในกลยุทธ์ทางการค้า

MQ532 สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ขององค์กร

(Enterprise Computer Architectures)

โครงสร้างสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ขององค์กร การบูรณาการความรู้เพื่อนำไปใช้จัดการองค์กรต่างๆ ในทางปฏิบัติโดยครอบคลุม Virtualization Cloud Computing รวมถึงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

MQ533 การนำเสนอข้อมูล

(Data Visualization)

เทคนิคและอัลกอริธึมในการสร้างภาพที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบและการสร้างภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาแสดงผลเป็นรูปภาพ องค์ประกอบในการออกแบบเพื่อการสร้างภาพ ชนิดข้อมูลที่มีผลต่อชนิดของการสร้างภาพ หลักการของการออกแบบกราฟิก ทักษะศิลป์ (ศิลปะที่รับรู้ด้วยประสาทสัมผัสทางตา) จิตวิทยาการรับรู้ วิทยาการการเรียนรู้ การจัดการข้อมูลให้พร้อมที่จะนำมาสร้างเป็นแผนภาพ การใช้ GIS ในการเตรียม วิเคราะห์ และนำเสนอแผนที่

MQ534 คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูลสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน

(Data Warehouse and Data Mining for Computer Engineering and Financial Technology)

สถาปัตยกรรมแบบต่างๆ ของคลังข้อมูล การออกแบบคลังข้อมูลสำหรับข้อมูลที่มีความแตกต่างทางโครงสร้าง การพัฒนาล้างข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลแบบออนไลน์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน และ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Business Intelligence หลักการเหมืองข้อมูลเบื้องต้น การเตรียมข้อมูล การทำเหมืองความสัมพันธ์ข้อมูล วิธีการแบ่งข้อมูลด้วยต้นไม้ตัดสินใจ และการจัดกลุ่ม

MQ535 การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Information Technology Management)

กลยุทธ์และการจัดการเพื่อประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสารโทรคมนาคม และเทคโนโลยีอื่นๆ ให้สอดคล้องกับการจัดการส่วนผสมการตลาด การตลาดบนอินเทอร์เน็ต ทั้งแบบมีสายและไร้สาย รวมถึงการบริหารระบบสารสนเทศการตลาด เครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัยทุกรูปแบบ การสร้าง การออกแบบ การจัดการธุรกิจและการตลาด หรือ ร้านค้าบนเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบเพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า สร้างลูกค้ารวมทั้งความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า และจริยธรรมการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

MQ536 ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในเทคโนโลยีการเงิน

(Information Security in Financial Technology)

ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศโดยเน้นด้านการบริหารเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์ และบรรเทาการคุกคามหน่วยงานบริการสารสนเทศและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาเชิงกว้างของความมั่นคงปลอดภัยและการประกันสารสนเทศด้วยการเน้นด้านการบริหารการกระทบต่อความร่วมมือและธุรกิจที่ต้องใช้การบริการสารสนเทศ และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการความมั่นคงปลอดภัยแบบกลุ่ม และจริยธรรมความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในเทคโนโลยีการเงิน

MQ537 เทคโนโลยีการเงินขั้นสูง

(Advanced Financial Technology)

การประยุกต์เทคโนโลยีมาใช้ในการงานวิจัยด้านต่างๆ โดยเฉพาะกับข้อมูลที่มีความหลากหลายและมีจำนวนมาก มุ่งเน้นการสืบค้นและจำแนกสารสนเทศ รวมถึงการออกแบบฟัซซี่โลจิก (Fuzzy Logic) ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางการเงินโดยใช้ Biometric Blockchain Application in Financial Services

9.4 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

MQ691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

(Independent Study)

นักศึกษาต้องจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
2. ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
3. สอบผ่านการสอบ วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และได้ส่งรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ และได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
4. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (กรณีสอบไม่ผ่าน นักศึกษาต้องทำการลงทะเบียนสอบใหม่ ในภาคเรียนถัดไป พร้อมชำระค่าลงทะเบียนสอบเพิ่มเติม)
5. สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ UTCC Best